

出展のご案内 全国で開催！47都道府県・海外より、累計3,600以上が出展する食の商談展示会



**全国の主要地域にて外食・中食・小売業界の
販路開拓・拡大、情報発信ができる商談展示会**

公式ホームページ: <https://foodstyle.jp/>

食産業全体へ広がる、物流を含めた食のバリューチェーンをつなぎ、
そこに関わる人、モノ、ソリューション、
さらにはDX(デジタルトランスフォーメーション)を通じて
全国の皆さまを包括的にサポートいたします。

私たちは、出展者や来場者の皆さまと共に新たなステージへ進むべく、
その想いをロゴに込めました。

FOOD STYLE JAPANは、これからも食品業界の未来を目指し、
皆さまと共に歩み続けます。

【ロゴに込めた想い】

外食・中食・小売がお互い共存しながら

「作る(ブランドの構築)」

▶「使う(ブランドの拡張)」

▶「育てる(ブランドの管理)」

というサイクルを表現。

イチジクの「三つ巴」は

それぞれが切磋琢磨するという意味があり

日本らしさを象徴するため

家紋の「三つ巴」をモチーフにしています。



FOOD STYLE JAPAN

フードスタイルジャパン 外食・中食・小売

「ラーメン産業展」から

外食業界の専門展を集結した「外食ビジネスウィーク」を経て
外食・中食・小売業界の垣根を超えた「FOOD STYLE」を
開催しています。

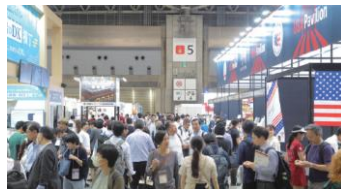


全国で開催！

各地の導入・購買・仕入バイヤーへPRできます！

8割以上が開催地近郊から来場！

7割以上の来場者が発注に関与！



中部最大級！外食・中食・小売業界へ販路拡大する為の商談展示会

2日間開催



会期 **2026年10月28日** 水 **29日** 木

会場 **Aichi Sky Expo**
(愛知県国際展示場)

中部地方からの
来場者比率
87.6%



2025年 来場者実績: 8,231名
2025年 出展者実績: 340社

- 来場者**74.1%**が発注に関与※
- 中部地方を中心に全国の優良企業と商談が可能

関西最大級！外食・中食・小売業界へ販路拡大をする為の商談展示会

2日間開催



会期 **2027年1月27日** 水 **28日** 木

会場 **インテックス大阪**

近畿地方からの
来場者比率
84.8%



2026年 来場者実績: 24,487名
2026年 出展者実績: 953社

- 来場者**88.3%**が発注に関与※
- 近畿地方を中心に全国の優良企業と商談が可能

日本最大級！外食・中食・小売業界へ販路拡大する為の商談展示会

3日間開催



東京

関東地方からの
来場者比率
82.1%



会期 **2026年9月30日** 水 **10月2日** 金

会場 **東京ビッグサイト**

2025年 来場者実績: 39,062名
2025年 出展者実績: 815社

- 来場者**84.2%**が発注に関与※
- 関東地方を中心に全国の優良企業と商談が可能

九州最大級！外食・中食・小売業界へ販路拡大する為の商談展示会

2日間開催



九州



九州・沖縄地方からの
来場者比率
87.6%



会期 **2026年11月18日** 水 **19日** 木

会場 **マリンメッセ福岡**

2025年 来場者実績: 17,517名
2025年 出展者実績: 1,350社

- 来場者**80.4%**が発注に関与※
- 九州地方を中心に全国の優良企業と商談が可能

沖縄最大級！外食・中食・小売業界へ販路拡大する為の商談展示会

2日間開催



沖縄

沖縄地方からの
来場者比率
89.3%



会期 **2027年2月24日** 水 **25日** 木

会場 **沖縄コンベンションセンター**

2026年 来場者実績: 4,597名
2026年 出展者実績: 204社

- 来場者**80.6%**が発注に関与※
- 沖縄地方を中心に全国の優良企業と商談が可能



47都道府県・海外より累計3,600社以上、団体が出展実績あり!
(2025年度実績)

外食フーdsスタイル

出展対象 アルコール飲料、ソフトドリンク、生鮮品、加工品、デザート、厨房機器、調理器具、ユニホーム、店舗設備、販促設備、経営促進・販売促進サービス 他主に外食業界へ販路を開拓したい食材・サービス 他

来場対象 レストラン、ホテル、旅館、日本料理店・料亭・割烹、すし店、焼肉、ホルモン店、居酒屋・焼鳥、バー・バル、ラーメン店、中華料理店、うどん、そば店、パスタ・イタリア料理店、カフェ・喫茶店、ファストフード店、その他飲食店 他



弁当・給食・宅配フーdsスタイル

出展対象 惣菜・弁当・調理済食品、素材・食材・生鮮、半加工・半調理食材、調味料・香辛料・だし、食用油・油脂類、店舗機器、厨房機器、容器・包装 他主に中食業界へ販路を開拓したい食材・サービス

来場対象 スーパーマーケット、GMS、CVS、百貨店(主にデリカ部門)、弁当・惣菜店、駅弁、給食サービス、仕出し・宅配専門、移動販売、社食、医療施設・介護施設、デリバリーなど商品開発・販売に関わる方々 他



スーパーマーケットフーdsスタイル

出展対象 生鮮品、加工食品、健康食品、菓子・スイーツ、飲料・酒、情報、サービス、店舗設備・資材にて主に小売業界へ販路を開拓したい食材、サービス 他

来場対象 スーパーマーケット、GMS、ネットスーパー・通販、ホームセンター、ドラッグストア、百貨店、CVS、生協、オーガニック・ナチュラル製品扱い店、各種専門店、ディスカウントストア、八百屋・くだもの店、精肉店、鮮魚店、酒屋、パン屋、和菓子店、洋菓子店、土産店・アンテナショップ・道の駅、移動スーパー 他



ご出展のメリット

1

各開催地域の来場者が多く、関東・中部・関西・九州・沖縄圏から全国にむけた開拓にも有効な見本市！

各開催地域ともにその地域を中心とした、外食・中食・小売業界のバイヤーをメインとし、有力バイヤーの誘致を予定しています。その他、開催地域以外での来場者の誘致もおこない、出展企業に効率的な営業の場を提供いたします。

2

業界横断型の展示会で**日頃、接しない業界の新規バイヤーとの出会い**！

外食(居酒屋、レストラン、ホテル他)、中食(弁当チェーン、惣菜店他)、小売(スーパーマーケット、百貨店他)などの発言権・決裁権を持ったバイヤーを誘致いたします。そのため、まだ見ぬ業界のバイヤーとの出会いが生まれます。

3

新製品のPR・提案を効率よく実現できる場！

多数の仕入れ担当者・業界関係者へ、一度に多くの試食やアンケートの取得が可能な場となる為、マーケットリサーチや新商品の発表などの絶好の場となります。

Q

開催期間中会社を空けられない。
現場を離れられない。スタッフがいない。

A

出展ブースは開催期間だけの出張営業所としてお考えください。

1年の2～3日間だけ、新規のお客さんを獲得するための集中的な商談活動の場として位置づけてください。展示会中はブース内を出張営業所と捉えて、既存顧客や見込み客を積極的に呼び込んでいる企業もいらっしゃいます。大規模な展示会に出展しているということが、自社のブランディングにつながり、滞っていた見込み客との商談が前進したという話もございます。

Q

当日ブースで案内する社員が足りない。

A

最低1名いれば大丈夫です！アルバイトや協力を仰ぎましょう。

ブースの前で集客やパンフレットを配布するスタッフが1名。ブース内でお客さんと商談するスタッフが1名～2名。展示会自体は3名いれば回すことが可能です。ブースの前に立つスタッフは事務局で用意するアルバイト(有料)や、取引先・協力会社から仲間や親戚にお声をかけてご参加される企業もございます。

Q

どんな準備をすればよいかわからない。
事前準備を担当する人がいない。

A

あれこれ準備する必要はありません。社長1人でも準備可能です。

派手なブースを作り、様々な準備をして…。それはイベント要素の強い展示会のお話で、当展示会は商談活動を行うための「商談展示会」ですので、準備は最小限にとどめることができます。皆様にご準備いただきたいことは①お客様に訴えかけたいメッセージ作り②開催期間通しての目標設定③こだわりの商品を体験していただく、試飲・試食・実機実演など④商談で使うツールの準備(普段使用の物)あとは、実行委員会が用意する「展示会活用マニュアル」に従い、提出物を出すだけで、準備は完了です。

ご安心ください！実行委員会が開催終了まできっちりサポートさせていただきます！

会期

2026年9月30日[水]～10月2日[金]

10:00～17:00(予定) 最終日は16:00まで

会場

東京ビッグサイト

主催

FOOD STYLE Japan 実行委員会

同時開催展

ラーメン産業展 in Japan / 食品包装資材&機械展【初開催】 / 食品物流&3PL総合展【初開催】

併催イベント

セミナー/事前アポイント個別商談会/特別企画ブース/無料相談コーナー(予定)

出展カテゴリ

スーパーマーケットフード/弁当・給食・宅配フード/外食フード/ベジタブル・ミート・シーフード/調味料・加工食品/焼肉、ホルモン・もつ/麺(うどん・そば・パスタ 他)/パン・ベーカリー・菓子・スイーツ/有機食品・飲料(オーガニック)/防災・備蓄非常食/総合酒類・ソフトドリンク/販促/ギフト/OEM・PB・共同開発/リテールテック/レストランテック/フードデリバリー・テイクアウト/冷凍食品・時短食材/代替食品開発/高齢者食・介護食/保健機能食品・ヘルスケア/食品物流・食品工場/人手不足省力化/店舗開発/FC・シェアリングブランド/訪日外国人対応食品・飲料、機器、サービス/食の安心・安全/居酒屋関連商材/ホテル・旅館関連商材/カフェ・喫茶関連商材/和食関連商材/洋食関連商材/中華関連商材/全国 食の逸品団体(予定)

後援・協力

※2025年実績

<後援> 農林水産省/経済産業省/東京都/神奈川県/埼玉県/独立行政法人中小企業基盤整備機構/日本商工会議所/(一社)神奈川県商工会議所連合会/(一社)埼玉県商工会議所連合会/(一社)千葉県商工会議所連合会/茨城県商工会議所連合会/(一社)栃木県商工会議所連合会/(一社)群馬県商工会議所連合会/全国商工会連合会/東京都商工会連合会/神奈川県商工会連合会/埼玉県商工会連合会/千葉県商工会連合会/茨城県商工会連合会/栃木県商工会連合会/群馬県商工会連合会/全国中小企業団体中央会/製粉協会/全国水産加工業協同組合連合会/(公社)日本給食サービス協会/(一社)全日本・食学会/(一社)日本百貨店協会/(一社)日本惣菜協会/(一社)全日本司厨士協会/(一社)日本厨房工業会/(一社)日本パン工業会/(一社)日本洋菓子協会連合会/(一社)日本弁当サービス協会/(一社)日本ジビエ振興協会/(一社)日本外食流通協会/(一社)日本飲食団体連合会/(一社)日本フードビジネス国際化協会/(一社)レストランテック協会/(一社)大日本水産会/(一社)日本物流システム機器協会/(一社)日本運搬車両機器協会/(一社)日本3PL協会/(一社)Miyabi Partners/日本マーガリン工業会/NPO法人 居酒屋甲子園/NPO法人 繁盛店への道
<協力> 全国製麺協同組合連合会/(公社)日本全職業調理士協会/(一社)日本回転寿司協会/(一社)日本ラーメン協会/(一社)日本空調システムクリーニング協会/(一社)東京都中小企業診断士協会 フランチャイズ研究会/日本酒サービス研究会

来場者実績

2025年:39,062名 (2024年:37,939名/ 2023年:36,302名/ 2022年:32,825名)

入場方法/料金

事前登録制

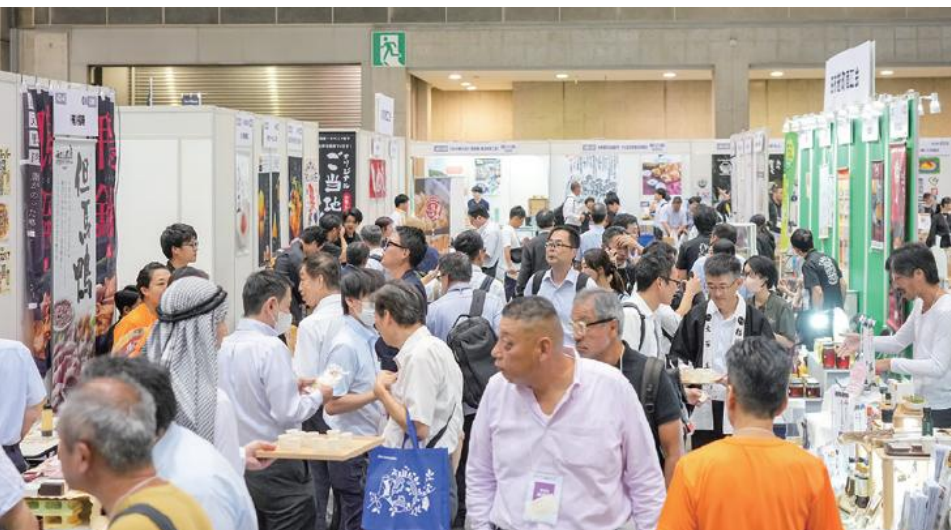
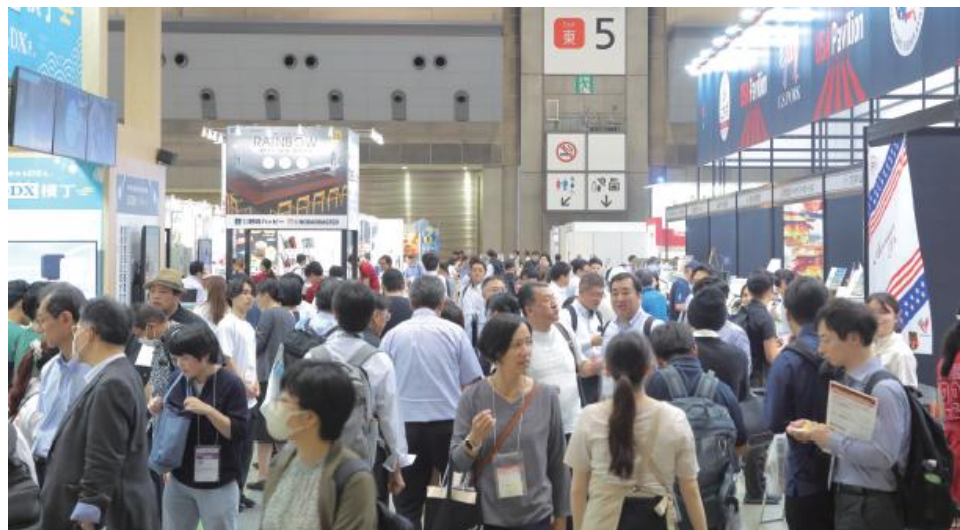
※入場には公式ホームページより来場事前登録(無料)が必要です。

※来場事前登録なき場合、入場料¥5000/人(税込)

※招待状のみではご入場いただけません。

※全ての同時開催展にご入場いただけます。





出展エリア／特別企画



セントラルキッチン&食品工場EXPO

セントラルキッチンや食品工場に向けた提案商材をPRするための出展エリア

工場向け設備や機器はもちろんのこと、製造の現場特有の課題に向けたソリューションなど、ご提案可能な商材を幅広く募集いたします。

全国 食の逸品EXPO

47都道府県の商品・飲料商材をPRいただくための出展エリア

前回300社を超える出展者が集結した本企画では、地域ブランド商材を求めるスーパーマーケット・百貨店・ホテル・飲食店などのバイヤーへご提案可能な全国の“食の逸品”を募集いたします。

<外食・小売>DX・経営支援EXPO

「店舗支援」と「販促支援」による課題解決のための出展エリア

外食・小売業界における課題へご提案可能な商材を、募集いたします。「売上・利益向上」「EC」から「人材管理」「総務・経理」まで、多岐にわたる商材を、飲食店・スーパーマーケットなどのキーマンに向けてご提案いただける場です。

食品OEM・原料・素材EXPO

食品業界の開発部門へ向けた「OEM」「原料」「素材」提案に特化した出展エリア

メーカー・スーパーマーケット・飲食チェーンの開発担当から原料商社や流通大手卸などの来場者に向けたご提案商材を幅広く募集いたします。

総合酒類・ソフトドリンクパビリオン

酒・飲料商材をPRするための出展エリア

飲食店・ホテル・レストランから、スーパーマーケット・百貨店まで外食・小売問わず毎年多くの来場者に人気のエリアです。
唎酒師によるペアリング企画にもエントリーいただけます。

ナチュラル&ウェルネスフードパビリオン

「健康と環境への配慮」をテーマにした出展エリア

健康志向や環境に配慮した食品・飲料はもちろんのこと、ハラルやヴィーガンなど多様な食文化・インバウンド需要に対応する商材など幅広く募集いたします。

食のコラボレーション総合パビリオン

～食品業界とつながるパビリオン～

「FOOD × キャラクターIP」「FOOD × 推し活GOODS」 「FOOD × FOOD」の3つのテーマで、食品業界の新たな 消費者ニーズへ訴求するための出展エリア

キャラクターIP、推し活グッズ、ブランドコラボなど、食品・飲料メーカーや飲食チェーンなどへ向けた新たな“売り方”をぜひご提案ください。

FOOD STYLE GIFT

ギフト商材をPRするための特別展示企画

スーパーマーケット・百貨店・ECなど、ギフトを扱うバイヤーへピンポイントで訴求いただくため、実際のギフト売場を再現した展示スペースをご用意します。

同時開催展

ラーメン産業展 In Japan

21年目を迎える国内最大級のラーメン業界専門の商談展示会！
全国のラーメンチェーンや店主、業界関係者が来場する年に一度のビッグイベントです！
麺・スープ・機材はもちろんのこと、トッピングやサイドメニューのご提案も非常にニーズが高いです。

食品包装資材&機械展 Food Packaging Materials & Machinery Exhibition

食品包装資材と機械・サービスを一堂に集めた専門展示会を初開催！
新素材パッケージ、環境対応容器、ブランディング、充填・包装機械、コスト最適化など、
食品業界に求められる「包装」についての商材が集結する課題解決のための展示商談会です。

食品物流&3PL総合展 Food logistics & Third Party Logistics Exhibition

一般社団法人 日本3PL協会と共同主催！
コールドチェーンや多頻度・小口配送などの“食品物流課題”に向き合うため、
「食業界」と「物流」をつなぐ、これまでにない専門展示会を初開催いたします。

全展相互入場可能

国内最大級！ラーメン業界専門の商談展示会！

ラーメン産業展 in Japan

「ラーメン専門」展示会ならではの特化した企画や来場誘致を実施してまいります。

ラーメン産業展の場合



同時開催:食の総合展示会
【FOOD STYLE JAPAN】



■出展者

ラーメン業界に特化した来場者がメインとなり、展示や案内もラーメン業界に特化した構成にすることで、効率よく会場内でアプローチをすることが可能です。また、ラーメン業界以外にアプローチしたい出展者は、同時開催の「FOOD STYLE JAPAN」内のカテゴリーを希望いただければ、ラーメン業界以外にも訴求することが可能です。

■来場者

ラーメン業界に特化した企画やセミナー、展示商品などを載せた告知をすることで、ラーメン業界の来場者へ「自分が主役の展示会」ということが伝わりやすく、来場意識をより強くもたせることで、来場に繋がりがやすくなります。

業界横断型の総合展示会と、ラーメン専門の展示会を同時開催している為、ラーメン業界に特化したターゲットから幅広いターゲットまでアプローチが可能です。

同時開催展：食品物流&3PL総合展 2026／食品包装資材&機械展

食品物流の課題解決へ
3PL・物流ソリューションが集結する総合展

食品包装資材と機械の製品・サービスが
集結する専門展示会



食品物流& 3PL総合展

Food logistics &
Third Party Logistics Exhibition



食品包装資材 & 機械展

Food Packaging Materials & Machinery Exhibition



「FOOD STYLE JAPAN（全国開催）」には、日本全国・海外から約3,600社以上が参加し、食品業界の課題にフォーカスしてきました。2026年度の東京開催では、食品を「包む・まとめる・守る」（食品包装資材&機械展）→「売る」（FOOD STYLE JAPAN／ラーメン産業展）→「届ける」（食品物流&3PL総合展）という、食品業界の開発・製造・購買・品質管理・物流などを一堂に集結させる展示会と併催いたします。

会期

2026年10月28日(水) 29日(木)
10:00~17:00(予定) 最終日は16:00まで

会場

Aichi Sky Expo(愛知県国際展示場)
愛知県常滑市
セントレア5-10-1



主催

FOOD STYLE Chubu 実行委員会

併催イベント

セミナー/事前アポイント個別商談会/特別企画ブース/無料相談コーナー(予定)

出展カテゴリー

スーパーマーケットフード/弁当・給食・宅配フード/外食フード/ベジタブル・ミート・シーフード/調味料・加工食品/焼肉・ホルモン・もつ/麺(ラーメン・うどん・そば・パスタ 他)/パン・ベーカリー・菓子・スイーツ/有機食品・飲料(オーガニック)/防災・備蓄非常食/総合酒類・ソフトドリンク/販促/ギフト/OEM・PB・共同開発/リテールテック/レストランテック/フードデリバリー・テイクアウト/冷凍食品・時短食材/代替食品開発/高齢者食・介護食/保健機能食品・ヘルスケア/食品物流・食品工場/人手不足省力化/店舗開発/FC・シェアリングブランド/訪日外国人対応食品・飲料・機器・サービス/食の安心・安全/居酒屋関連商材/ホテル・旅館関連商材/カフェ・喫茶関連商材/和食関連商材/洋食関連商材/中華関連商材/全国 食の逸品団体(予定)

後援・協力

※2025年実績

東海農政局/中部経済産業局/中部運輸局/愛知県/三重県/岐阜県/静岡県/新潟県/富山県/石川県/福井県/長野県/常滑市/(独)中小企業基盤整備機構 中部本部/日本貿易振興機構(ジェトロ)名古屋貿易情報センター/(一社)中部経済連合会/日本商工会議所/愛知県商工会議所連合会/三重県商工会議所連合会/岐阜県商工会議所連合会/(一社)静岡県商工会議所連合会/(一社)新潟県商工会議所連合会/富山県商工会議所連合会/石川県商工会議所連合会/(一社)福井県商工会議所連合会/(一社)長野県商工会議所連合会/全国商工会連合会/愛知県商工会連合会/三重県商工会連合会/岐阜県商工会連合会/静岡県商工会連合会/新潟県商工会連合会/富山県商工会連合会/石川県商工会連合会/福井県商工会連合会/長野県商工会連合会/全国水産加工業協同組合連合会/全国中小企業団体中央会/(一社)全日本・食学会/(一社)日本飲食団体連合会/(一社)日本百貨店協会/製粉協会/(一社)日本惣菜協会/(一社)日本洋菓子協会連合会/(一社)日本厨房工業会/(一社)日本パン工業会/(一社)日本弁当サービス協会/(公社)日本給食サービス協会/(一社)日本ジビエ振興協会/(一社)日本外食品流通協会/(一社)日本フードビジネス国際化協会/(一社)レストランテック協会/(一社)大日本水産会/(一社)日本物流システム機器協会/(一社)日本運搬車両機器協会/(一社)日本3PL協会/日本マーガリン工業会/(一社)日本回転寿司協会/(公社)日本全職業調理士協会/(一社)Miyabi Partners/NPO法人 繁盛店への道/NPO法人 居酒屋甲子園/(一社)とこなめ観光協会

来場者実績

2025年:8,231名 (2024年:7,908名)

入場方法/料金

事前登録制

※入場には公式ホームページより来場事前登録(無料)が必要です。

※来場事前登録なき場合、入場料¥5000/人(税込)

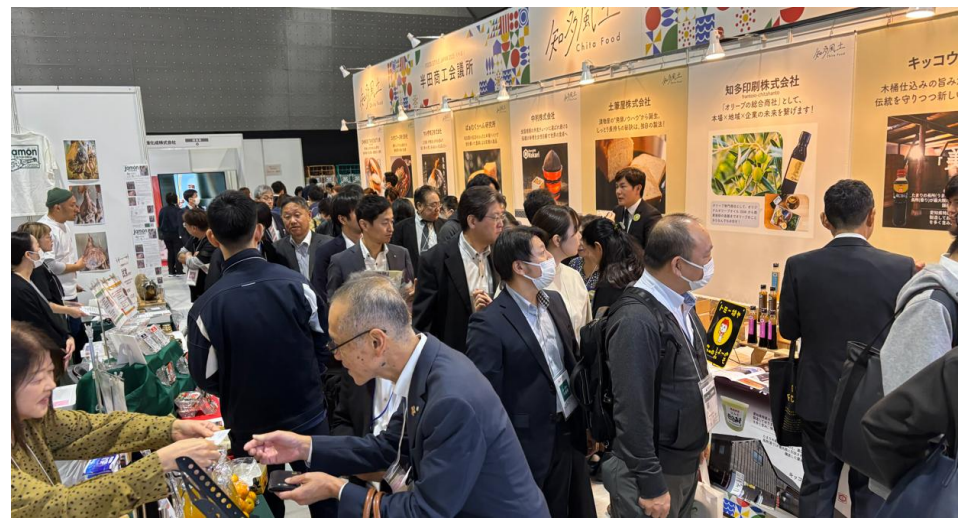
※招待状のみではご入場いただけません。

※全ての同時開催展にご入場いただけます。

新企画(予定)

◎スーパーマーケットパビリオン : 中部地域を中心としたスーパーマーケットの方々へ提案できる特別企画

◎デリカテッセンパビリオン : スーパーマーケットや百貨店のデリカ部門、お弁当/お惣菜事業者、宅配事業者などへ向けた提案商品を集めた特別企画



会期

2026年11月18日(水) 19日(木)

10:00~17:00(予定) 最終日は16:00まで

主催

FOOD STYLE Kyushu 実行委員会

併催イベント

特別セミナー/事前アポイント個別商談会/特別企画ブース/無料相談コーナー(予定)

出展カテゴリー

スーパーマーケットフード/弁当・給食・宅配フード/外食フード/ベジタブル・ミート・シーフード/調味料・加工食品/パン・ベーカリー・菓子・スイーツ/冷凍食品・時短食材/代替食品開発/高齢者食・介護食/保健機能食品・ヘルスケア/有機食品・飲料(オーガニック)/中華関連商材/OEM・PB・共同開発/ギフト/防災・備蓄非常食/人手不足省力化/レストランテック/リテールテック/訪日外国人対応/総合酒類・洋食関連商材/ソフトドリンク/焼肉・ホルモン・もつ関連商材/麺(ラーメン・うどん・そば・パスタ 他)/居酒屋関連商材/観光・宿泊施設関連商材/カフェ・喫茶関連商材/和食関連商材/販促/フードデリバリー・テイクアウト/店舗開発/食品物流・食品工場/食の安心・安全/FC・シェアリングブランド/全国 食の逸品団体(予定)

後援・協力

九州経済産業局/九州農政局/福岡労働局/九州農業成長産業化連携協議会/九州地域バイオクラスター推進協議会/福岡県/佐賀県/長崎県/熊本県/大分県/宮崎県/鹿児島県/沖縄県/山口県/福岡市/(一社)九州経済連合会/日本商工会議所/九州商工会議所連合会/福岡県商工会議所連合会/佐賀県商工会議所連合会/長崎県商工会議所連合会/熊本県商工会議所連合会/大分県商工会議所連合会/(一社)宮崎県商工会議所連合会/(一社)鹿児島県商工会議所連合会/沖縄県商工会議所連合会/全国商工会連合会/福岡県商工会連合会/佐賀県商工会連合会/長崎県商工会連合会/熊本県商工会連合会/大分県商工会連合会/宮崎県商工会連合会/鹿児島県商工会連合会/沖縄県商工会連合会/全国水産加工業協同組合連合会/全国中小企業団体中央会/(独)日本貿易振興機構(ジェトロ) 福岡貿易情報センター/(独)中小企業基盤整備機構 九州本部/(公財)福岡県中小企業振興センター/(一社)全日本・食学会/(一社)日本飲食団体連合会/(一社)日本百貨店協会/製粉協会/(公社)福岡県栄養士会/(一社)日本惣菜協会/(一社)全日本司厨士協会/(一社)日本洋菓子協会連合会/(一社)日本厨房工業会/(一社)日本パン工業会/(一社)日本弁当サービス協会/(公社)日本給食サービス協会/(一社)日本ジビエ振興協会/(一社)日本外食品流通協会/(一社)日本フードビジネス国際化協会/(一社)レストランテック協会/(一社)大日本水産会/(一社)日本物流システム機器協会/(一社)日本運搬車両機器協会/(一社)日本3PL協会/日本マーガリン工業会/(一社)日本回転寿司協会/(公社)日本全職業調理士協会/(公社)福岡県食品衛生協会/(一社)福岡県料飲業生活衛生組合連合会/NPO法人 繁盛店への道/NPO法人 居酒屋甲子園/(一社)夢洲新産業・都市創造機構/(公財)福岡観光コンベンションビューロー

※2025年実績

来場者実績

2025年:17,517名 (2024年:16,525名/2023年:16,523名/2022年:15,541名)

入場方法/料金

事前登録制

※入場には公式ホームページより来場事前登録(無料)が必要です。
※来場事前登録なき場合、入場料¥5000/人(税込)

※招待状のみではご入場いただけません。
※全ての同時開催展にご入場いただけます。

会場

マリンメッセ福岡





会期

2027年 1月27日(水) 28日(木)

10:00~17:00(予定) 最終日は16:00まで

主催

FOOD STYLE Kansai 実行委員会

同時開催展

ラーメン産業展 in Kansai

併催イベント

特別セミナー/事前アポイント個別商談会/特別企画ブース/無料相談コーナー(予定)

出展カテゴリ

スーパーマーケットフード/弁当・給食・宅配フード/外食フード/ベジタブル・ミート・シーフード/調味料・加工食品/焼肉・ホルモン・もつ/麺(うどん・そば・パスタ 他)/パン・ベーカリー・菓子・スイーツ/有機食品・飲料(オーガニック)/防災・備蓄非常食/総合酒類・ソフトドリンク/販促/ギフト/OEM・PB・共同開発/リテールテック/レストランテック/フードデリバリー・テイクアウト/冷凍食品・時短食材/代替食品開発/高齢者食・介護食/保健機能食品・ヘルスケア/食品物流・食品工場/人手不足省力化/店舗開発/FC・シェアリングブランド/訪日外国人対応食品・飲料、機器、サービス/食の安心・安全/居酒屋関連商材/ホテル・旅館関連商材/カフェ・喫茶関連商材/和食関連商材/洋食関連商材/中華関連商材/全国 食の逸品団体/関西2府4県(生鮮産品・加工品) (予定)

後援・協力

※2026年実績

【後援】近畿農政局/近畿経済産業局/大阪府/大阪市/阪南市/京都府/兵庫県/奈良県/和歌山県/滋賀県/(公財)大阪観光局/関西広域連合/大阪商工会議所/日本商工会議所/大阪府商工会議所連合会/京都府商工会議所連合会/兵庫県商工会議所連合会/奈良県商工会議所連合会/和歌山県商工会議所連合会/滋賀県商工会議所連合会/三重県商工会議所連合会/京都商工会議所/神戸商工会議所/全国商工会連合会/大阪府商工会連合会/京都府商工会連合会/兵庫県商工会連合会/奈良県商工会連合会/和歌山県商工会連合会/滋賀県商工会連合会/全国中小企業団体中央会/奈良県中小企業団体中央会/和歌山県中小企業団体中央会/滋賀県中小企業団体中央会/三重県中小企業団体中央会/日本貿易振興機構(ジェトロ)大阪本部/(公社)日本給食サービス協会/(公社)大阪府栄養士会/(一社)全日本司厨士協会/(一社)全日本・食学会/(一社)日本惣菜協会/(一社)日本厨房工業会/(一社)日本飲食団体連合会/(一社)大日本水産会/(一社)日本パン工業会/(一社)日本百貨店協会/(一社)日本冷凍食品協会/(一社)日本フードビジネス国際化協会/(一社)日本弁当サービス協会/(一社)日本洋菓子協会連合会/(一社)レストランテック協会/製粉協会/日本マーガリン工業会/NPO法人 居酒屋甲子園/NPO法人 繁盛店への道/(一社)Miyabi Partners/(一社)日本運搬車両機器協会/(一社)日本外食流通協会/(一社)日本ジビエ振興協会/(一社)日本3PL協会/(一社)日本物流システム機器協会/全国水産加工業協同組合連合会/(一社)夢洲新産業・都市創造機構

【協力】(公社)大阪食品衛生協会/(公社)日本調理師連合会/(公社)日本中国料理協会 大阪支部/(公社)日本全職業調理士協会/(一社)大阪外食産業協会(ORA)/(一社)大阪府調理師会/大阪府調理技能士会/(一社)日本ラーメン協会/全国製麺協同組合連合会/(一社)日本回転寿司協会/大阪府製麺商工業協同組合/大阪府飲食旅館生活衛生組合連合会/大阪府麺類食堂業生活衛生同業組合/大阪府喫茶飲食生活衛生同業組合/大阪府鮮商生活衛生同業組合/大阪府旅館ホテル生活衛生同業組合/大阪府中華料理業生活衛生同業組合/大阪府料理業生活衛生同業組合/大阪府社交飲食業生活衛生同業組合/大阪府飲食業生活衛生同業組合/(一社)東京都中小企業診断士協会 フランチャイズ研究会

来場者実績

2026年:24,487名 (2025年:23,801名 / 2024年:23,789名 / 2023年:18,029名)

入場方法/料金

事前登録制

※入場には公式ホームページより来場事前登録(無料)が必要です。

※来場事前登録なき場合、入場料¥5000/人(税込)

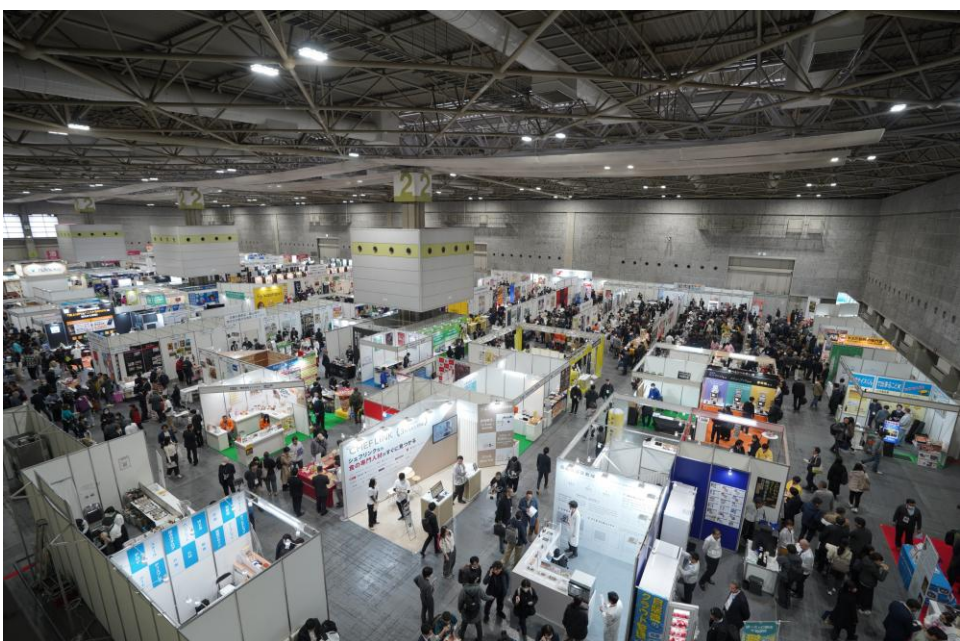
※招待状のみではご入場いただけません。

※全ての同時開催展にご入場いただけます。

会場

インテックス大阪





会期

2027年2月24日(水) 25日(木)

会場

沖縄コンベンションセンター

2/24(水)12:00~18:00(予定)

2/25(木)10:00~16:00(予定)



主催

FOOD STYLE Okinawa 実行委員会

併催イベント

事前アポイント個別商談会/特別企画ブース/無料相談コーナー(予定)

出展カテゴリー

スーパーマーケットフード/弁当・給食・宅配フード/外食フード/ベジタブル・ミート・シーフード/調味料・加工食品/パン・ベーカリー・菓子・スイーツ/冷凍食品・時短食材/代替食品開発/高齢者食・介護食/保健機能食品・ヘルスケア/有機食品・飲料(オーガニック)/中華関連商材/OEM・PB・共同開発/ギフト/防災・備蓄非常食/人手不足省力化/レストランテック/リテールテック/訪日外国人次第/総合酒類・洋食関連商材/ソフトドリンク/焼肉・ホルモン・もつ関連商材/麺(ラーメン・うどん・そば・パスタ他)/居酒屋関連商材/観光・宿泊施設関連商材/カフェ・喫茶関連商材/和食関連商材/販促/フードデリバリー・テイクアウト/店舗開発/食品物流・食品工場/食の安心・安全/FC・シェアリングブランド/全国食の逸品団体(予定)

後援・協力

内閣府 沖縄総合事務局/沖縄県/宜野湾市/日本商工会議所/沖縄県商工会議所連合会/那覇商工会議所/沖縄商工会議所/浦添商工会議所/宮古島商工会議所/全国商工会連合会/沖縄県商工会連合会/全国中小企業団体中央会/沖縄県中小企業団体中央会/沖縄県中小企業家同友会/沖縄経済同友会/(独)日本貿易振興機構(ジェトロ)沖縄貿易情報センター/(独)中小企業基盤整備機構 沖縄事務所/(公財)沖縄県産業振興公社/(公社)沖縄県工業連合会/(一財)沖縄観光コンベンションビューロー/(一社)沖縄県貿易協会/(一社)沖縄県経営者協会/沖縄県飲食業生活衛生同業組合/沖縄県ホテル旅館生活衛生同業組合/那覇市観光ホテル旅館事業(協組)/沖縄県交易促進事業(協組)/(一社)沖縄県健康産業協議会/沖縄県食品産業協議会/製粉協会/全国水産加工業協同組合連合会/(公社)日本給食サービス協会/(一社)全日本・食学会/(一社)日本百貨店協会/(一社)日本惣菜協会/(一社)全日本司厨士協会/(一社)日本厨房工業会/(一社)日本パン工業会/(一社)日本洋菓子協会連合会/(一社)日本弁当サービス協会/(一社)日本ジビエ振興協会/(一社)日本外食品流通協会/(一社)日本飲食団体連合会/(一社)日本フードビジネス国際化協会/(一社)レストランテック協会/(一社)大日本水産会/(一社)日本物流システム機器協会/(一社)日本運搬車両機器協会/(一社)日本3PL協会/日本マーガリン工業会/(公社)日本全職業調理士協会/(一社)日本回転寿司協会/NPO法人 居酒屋甲子園/NPO法人 繁盛店への道/沖縄コンベンションセンター

※2026年2月実績

来場者実績

2026年2月:4,597名 (2022年11月:4,211名 / 2022年2月:4,985名)

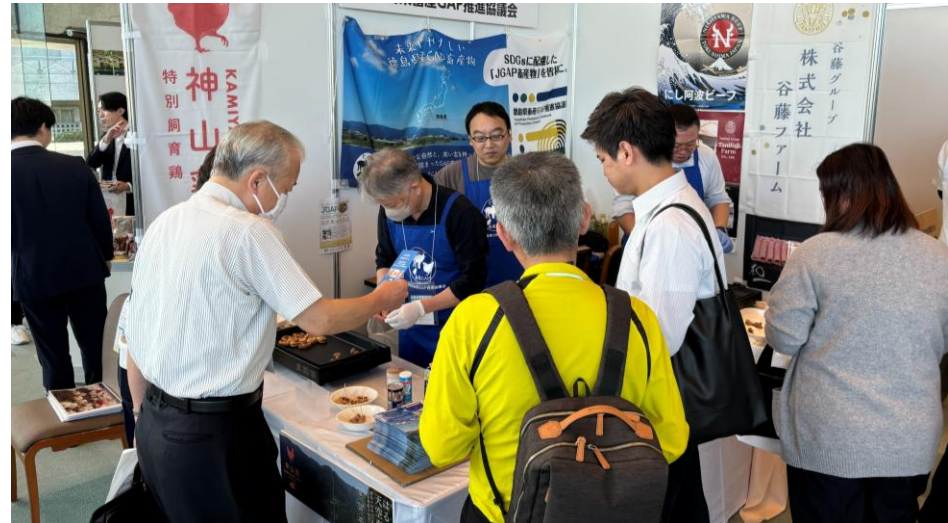
入場料

事前登録制

※入場には公式ホームページより来場事前登録(無料)が必要です。

※来場事前登録なき場合、入場料¥5000/人(税込)

※全ての同時開催展にご入場いただけます。



事前アポイント個別商談会

事前アポイント個別商談会とはFOOD STYLE 実行委員会にて事前にご来場を確約した全国の百貨店、スーパー、惣菜専門店、外食チェーン店、ホテル、問屋・卸などのバイヤーや購買責任者と出展者が事前に個別商談の確約を行う企画です。展示会開催前に参加バイヤー企業にあった提案の準備ができ、その後の取引の決定や継続商談につながる場です。

参加者アンケート<出展者>

参加者アンケート<バイヤー>

そのほか、多数商談継続中！

参加バイヤーの声

(株)GANKO

全国各地に多様な店舗、「がんこ寿司」などのフードサービス事業を展開

<導入実績>

- I出展者様→サービスエリア売店にて販売決定
- T出展者様→メニュー化に向け商談中
- S出展者様→メニュー化に向け商談中
- K出展者様→旬の時期にメニュー化予定

(株)小田急百貨店

創業64年、東京都の新宿、町田市と神奈川県藤沢市に展開

<導入実績>

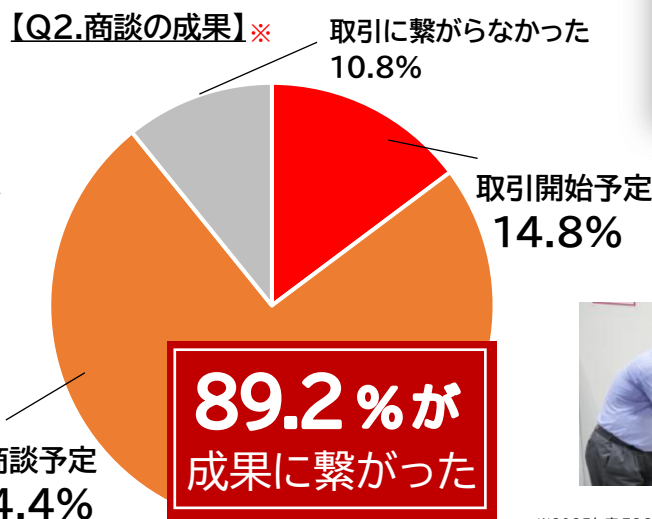
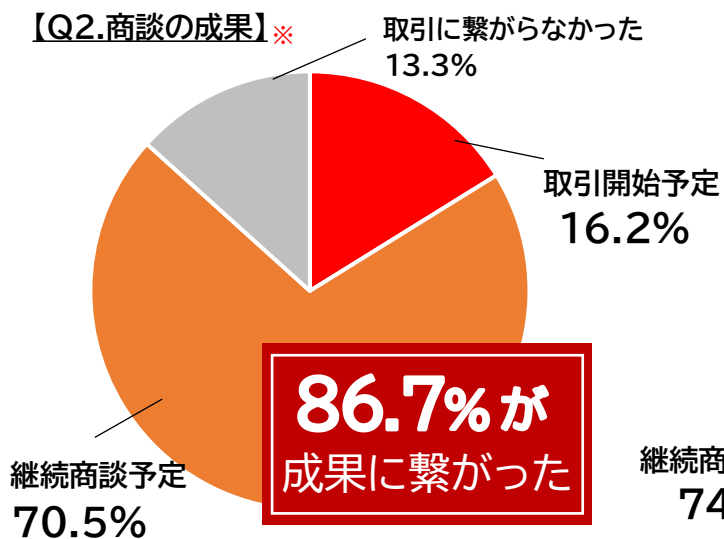
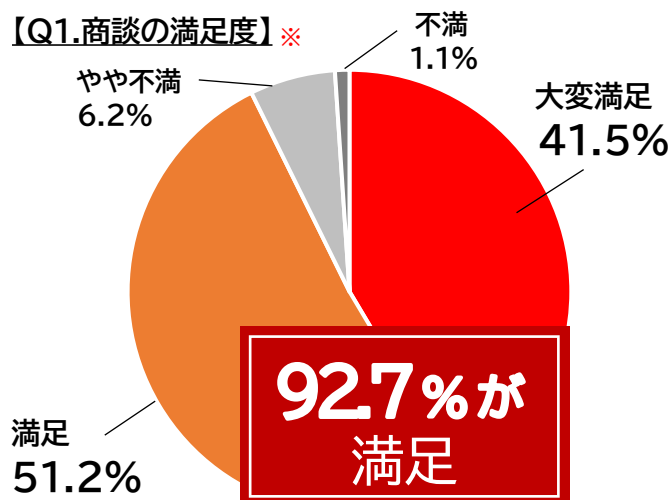
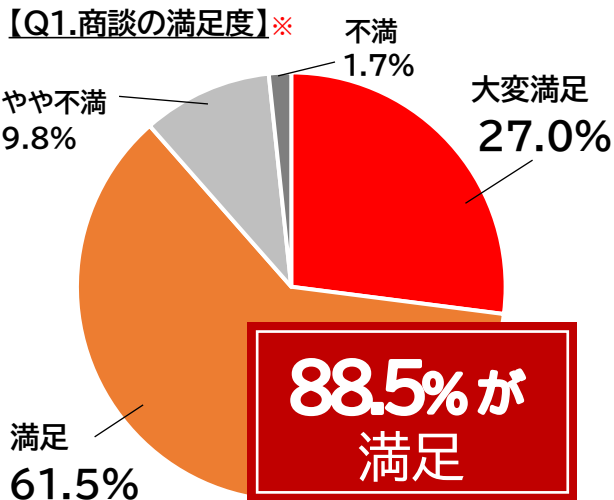
- 今回の商談会(関西会期)だけで6社継続商談中。すでに契約締結済みの出展者様もあり。

(株)朝日エアポートサービス

約70年以上の歴史を持つ、機内食事業をはじめとした幅広い事業を展開

<導入実績>

- 東京・愛知・福岡・大阪の4会場全ての個別商談会に参加。すでに売場に商品が並んでいる出展者様あり。商談中、商品開発中の出展者様もあり。



全エリア 個別商談会参加バイヤー (敬称略)

※バイヤー数・商談数は、全エリアの合計値です。詳細は各エリアの数は開催レポートをご覧ください

アイコンシア・ホスピタリティ(株)
 (株)Augurizm
 (株)アエナ
 (株)アオキ
 アクセスネット
 (株)朝日エアポートサービス
 (株)アサヒL&C
 (株)ARAN.
 イオン九州(株)
 一富士ケータリング(株)
 (株)井筒屋商事
 (株)岩田屋三越
 宇治原振商(株)
 (株)江戸心本館
 (株)エムアイフーズスタイル
 オアシス(株)
 (株)オージーフーズ
 (株)orb
 (株)小田急百貨店
 乙女珈琲店／BAR鹿之助
 (株)音羽
 (株)オニザキコーポレーション
 (株)オリジナルあい
 金秀商事(株)
 亀井通産(株)
 (株)GANKO
 (株)銀座花のれん
 (株)近鉄百貨店
 (株)近鉄リテーリング
 (株)グリーンハウスフーズ
 (株)ぐるなび
 グルマン・ゴーズ・トゥ・トウキョウ(株)
 ケイ低温フーズ(株)
 (株)京阪百貨店
 光明興業(株)
 (株)甲羅

(株)こだわりや
 (株)ごつつお便
 (株)五味商店
 (株)コンタン
 (株)サガミホールディングス
 ザ・テラスホテルズ(株)
 (株)サニーフーズ
 (株)サンリッチ
 (株)ジェイアール西日本伊勢丹
 (株)JTB
 (株)静岡伊勢丹 コリドーフジ
 (株)信濃屋食品
 島商(株)
 (株)JALUX
 スイスホテル南海大阪
 (株)スタンダード
 スマイルキッチン(同)
 (株)セイノー商事
 (有)セレンディブ
 (株)千趣会
 (株)そごう西武
 (株)大寿
 鯛そば のり
 (株)大丸松坂屋百貨店
 大和リース(株)
 (株)高島屋
 (株)瀧田農産加工研究所
 (株)double
 (株)Double Doors
 チムニー(株)
 中部国際空港旅客サービス(株)
 中和商事(株)
 (株)鶴屋百貨店
 T&N ネットサービス(株)
 (株)TAPインタートレード
 天下一手羽先

(株)天満屋
 東亜トレーディング(株)
 (株)豆吉郎
 トラオム(株)
 中村角(株)
 (株)ナゴミヤ
 ナゴヤフード(株)
 (株)ナックス
 (株)錦屋商事
 (株)西鉄ホテルズ
 (株)仁科百貨店
 西日本高速道路ロジスティックス(株)
 (株)日本アクセス
 (株)日本香堂
 ニノミヤ物産(株)
 (株)羽田未来総合研究所
 ハローデイ
 (株)パン・パシフィック・インターナショナル
 ルホールディングス
 (株)阪急阪神百貨店
 (株)ヒカリ
 (株)ひこばえ
 (株)ヒメユキシステム
 (株)ひらまつ
 (同)ファンタイム
 (株)フィッシェル
 (株)フードアンドパートナーズ
 (株)フェリシモ
 (株)Bridge
 Bless International(株)
 ベストアメニティ(株)
 (株)バールフ
 (有)北條
 (株)ホクガン
 Mile Stone Cafe LA
 (株)丸井 なんばマルイ

(株)まるおか
 (株)丸山
 (株)三越伊勢丹
 ムソー(株)
 (株)明治屋
 (株)山口井筒屋
 (株)大和心
 山肉デリ
 (株)山星屋
 (株)ヤマムロ
 (株)YAMAMOTO
 (同)ユー・エス・ジェイ
 (株)郵便局物販サービス
 (株)ユニコ・ジャパン・インター
 ナショナル
 (同)夢屋本舗
 (株)ライトアップショッピング
 クラブ
 (株)ラグナガーデンホテル
 (同)ラズベリーフード
 (株)リトパコーポレーション
 (株)ロイヤルホテル
 Wa Rising(株)

※2025年度実績

**312バイヤー招聘
 1,763商談を実施！**
 ※1社にて複数名の参加も含む

【プレミアム企画】 海外輸出個別商談会

会場内にて海外食品バイヤー・商社と出展者との双方の商談希望による
個別商談会(オンライン・リアル)を実施いたします。

既に日本との取引実績のある経験豊富なバイヤー・商社の参加により、
商談後もスムーズに連絡が取りやすく、継続商談につながりやすいのが特徴です。

【プレミアム企画】 海外輸出個別商談会

- ▷ **東京、九州、関西の3都市開催**
- ▷ **参加費：80,000円（税別）**
- ▷ **商談件数：5件以上**

※会場ごとに、申込締め切り日が違います。
※詳細は、募集要項をご確認ください。

開催日時・会場

東京：2026年9月30日(水)～10月2日(金)

九州：2026年11月18日(水)・19日(木)

関西：2027年1月27日(水)・28日(木)

東京ビッグサイト

マリンメッセ福岡

インテックス大阪



来場誘致活動

実行委員会では開催地域ごとの来場者動員において前回以上の誘致活動を行い、
 外食・中食・小売業界の質の高いバイヤー、関係者を誘致してまいります。

招待状・DM・(メール・FAX)による動員活動

出展者の皆様にとって外食・中食・小売業界の有力顧客となりうる方々(社長・取締役・部長など製品・サービス導入の決裁権をお持ちの責任者)へ直接電話連絡や直接訪問を行い、招待状の到着確認を行うと同時に展示会来場のメリットをお伝えし、質の高いバイヤー・業界関係者を招待いたします。

各開催地域の来場者への招待状・DM (メール・FAX)による動員活動

弊社主催の各展示会に来場いただいた方々へ定期的にDMを配信いたします。配信DMには展示会の特別企画などの様々な情報を掲載し、他の開催地域の展示会へ興味を促し、その地域以外からの来場動員を図り、毎年新たな来場者が訪れる活動を実施いたします。

各地域で開催しているからこそできる来場誘致活動です。

後援・協力団体・協会との連携による動員活動

各開催地域で業界団体・協会と連携し、本展示会の告知及び会員・組合員に招待状の配布協力をお願いし、来場者動員につなげます。
 ※各業界の団体・協会の詳細は、開催概要をご覧ください。

公式ホームページ・Facebookなどによる動員活動

公式ホームページでは適切な検索エンジンの最適化を行い、検索上位を維持いたします。また、Facebook・InstagramなどのSNSなどを活用し、タイムリーな話題やセミナー情報などをアップします。さらにプレスリリースを数回配信いたします。



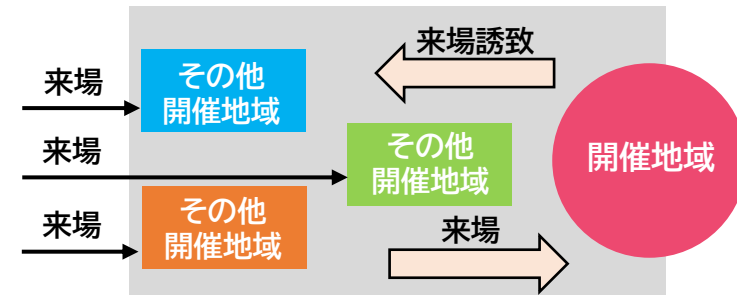
公式ホームページ



Facebook



Instagram



広告出稿およびパブリシティによる動員活動

開催前に専門紙・雑誌への広告出稿やフードビジネス専門サイトへのバナー掲載、会員企業へメールマガジンでの告知やオフィシャルサイトへの訪問数アップの為のキーワード広告を実施いたします。前回はプレスリリースを配信し、開催日にテレビ局の取材を入れ、開催期間中も来場者誘致活動を実施しました。



※開催地域ごとに異なる告知もございます

ブース参考例 ※その他ご入用のお写真がございましたらお気軽にお問い合わせください

特別装飾 24小間



ブース参考例 ※その他ご入用のお写真がございましたらお気軽にお問合せください

特別装飾 8小間



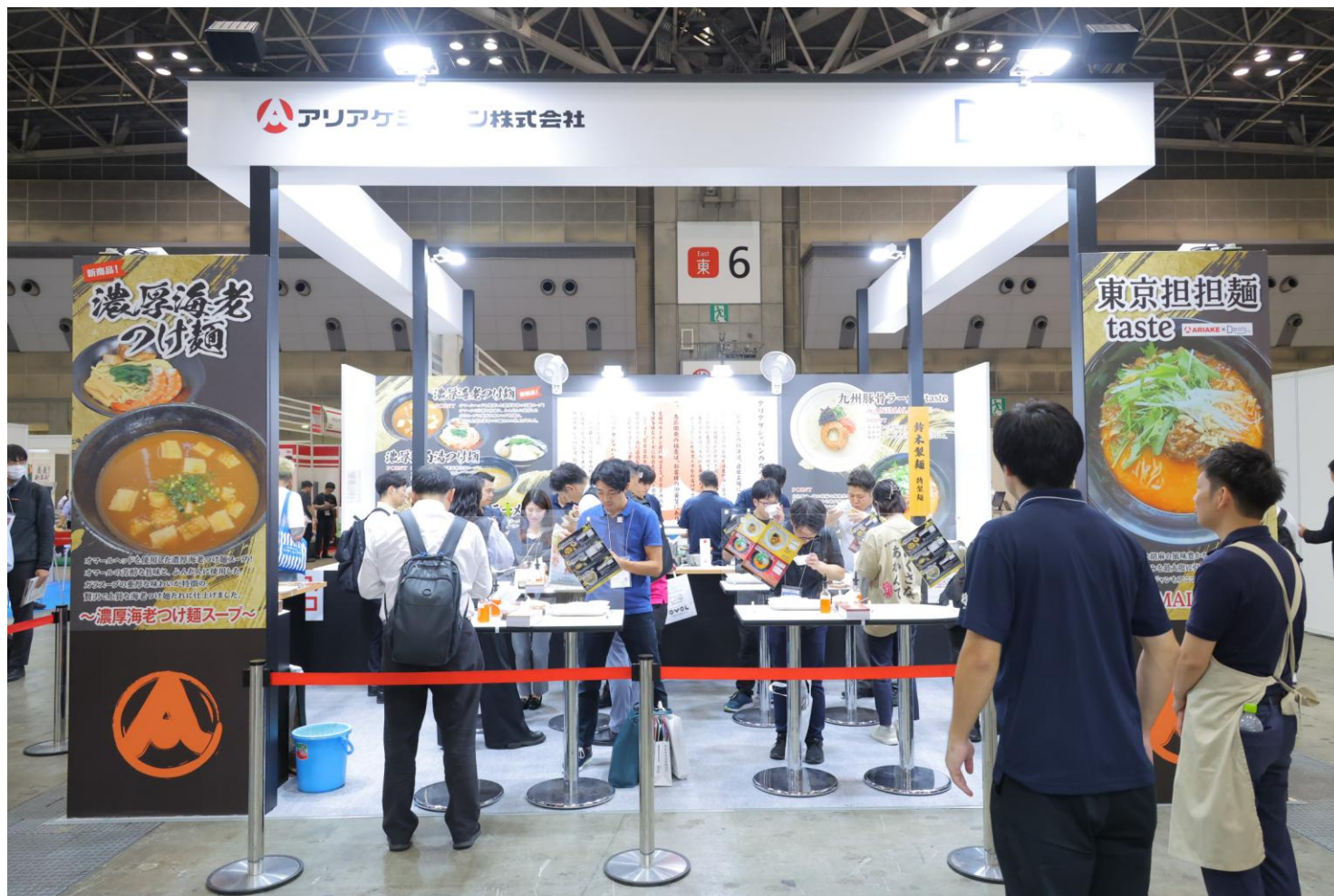
ブース参考例 ※その他ご入用のお写真がございましたらお気軽にお問合せください

特別装飾 6小間



ブース参考例 ※その他ご入用のお写真がございましたらお気軽にお問合せください

特別装飾 4小間



ブース参考例 ※その他ご入用のお写真がございましたらお気軽にお問い合わせください

特別装飾 3小間



特別装飾 2小間



通常ブース 2小間



通常ブース 1小間



ブース参考例 ※その他ご入用のお写真がございましたらお気軽にお問い合わせください

トライアルブース 団体小間



トライアルブース 2小間



トライアルブース 2小間



トライアルブース 1小間



出展形態・出展料金①:通常ブース

出展小間数に応じて1小間あたりの単価が異なります

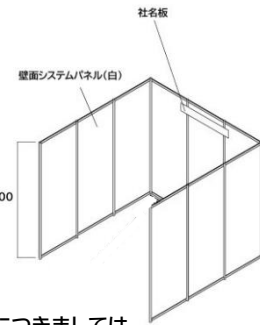
※金額は全て税別

■通常ブース<基礎小間>

東京	1~3小間
小間料金	550,000円/小間
中部	1~3小間
小間料金	400,000円/小間
九州	1~3小間
小間料金	390,000円/小間
関西	1~3小間
小間料金	410,000円/小間

■出展料金に含まれるもの

- 1小間サイズ:9㎡(幅3m×奥行3m×高さ2.7m)
- 小間仕様
壁面システムパネル(白、高さ2.7m)一式、社名板×1
・公式ホームページへの社名掲載
・招待状・VIP券(小間数に応じた枚数)
※角小間の場合、通路に面した壁面はつきません。
※社名板は小間数に関わらず1枚です。



■出展規定

- 高さ制限 3.6mまで
- 展示小間内の装飾
展示小間内の装飾(展示台、カーペット、パラペット、電気工事等)につきましては、別途お申し込みください。

沖縄	1~5小間	6~9小間	10小間以上
小間料金	280,000円/小間	260,000円/小間	250,000円/小間

■出展料金に含まれるもの

- 1小間サイズ:間口3.0m×奥行2.0m(6㎡)
- パネル(高さ2.5m)背面W3m、サイドW2m、会議テーブル1台W1,800×D600、社名板×1
- 公式ホームページへの社名掲載
- 招待券

◆隣接小間がある場合は、必ず隣接との仕切り壁面(高さ2.7m以上)を設置してください。

例) 4小間「2小間×2列」



例) 2小間「1列」

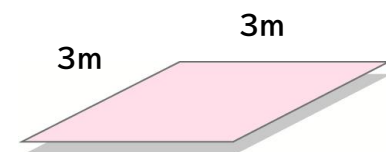


<スペース小間> 4小間以上から申込みが可能です

4~5小間	6~9小間	10小間以上
450,000円/小間	430,000円/小間	410,000円/小間
4~5小間	6~9小間	10小間以上
300,000円/小間	280,000円/小間	270,000円/小間
4~5小間	6~9小間	10小間以上
290,000円/小間	270,000円/小間	260,000円/小間
4~5小間	6~9小間	10小間以上
310,000円/小間	290,000円/小間	280,000円/小間

■出展料金に含まれるもの

- 1小間サイズ:9㎡(幅3m×奥行3m)
- ※スペースのみの提供です
(壁面システムパネルは含まれません)
- ※スペースのみでの出展はできません
・公式ホームページへの社名掲載
・招待状・VIP券(小間数に応じた枚数)



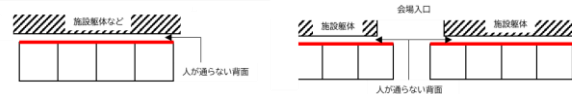
■出展規定

- 高さ制限 5小間以内:3.6mまで 6小間以上:5.4mまで
- 小間配置で横並びで18m以上となった場合、分割配置となる可能性がございます。
- 展示小間内の装飾
展示小間内の装飾(壁面パネル、展示台、カーペット、パラペット、社名板、電気工事等)につきましては、別途お申し込みください。

■出展規定

- 高さ制限 5小間以内:3.6mまで 6小間以上:5.4mまで
- 展示小間内の装飾
展示小間内の装飾(カーペット、パラペット、電気工事等)につきましては、別途お申し込みください。

◆小間の背面が会場通路ではない場合、必ず壁面(高さ2.7m以上)を設置してください。



◆小間位置の決定

小間位置は、出展カテゴリー、小間数、申込日、過去の出展回数、試飲・試食・実演による水道・ガス・床面工事の有無などを勘案のうえ、会場構成計画に沿って実行委員会で決定します。小間の配置レイアウトについてはご希望に添えない場合がございます。



出展形態・出展料金②

※金額は全て税別

■トライアルブース

食品、飲料のみ(設備、機器、システム・サービスなどの非食材は不可)

※単独出展は最大2小間までです。

※隣接するブースとの仕切りパネルはありません。

※ブース内で加熱調理行為を予定されている場合は事務局までご相談ください。

東京	1小間	中部	1小間
小間料金	225,000円/小間	小間料金	145,000円/小間
九州	1小間	関西	1小間
小間料金	145,000円/小間	小間料金	155,000円/小間
沖縄	1小間		
小間料金	120,000円/小間		

■団体トライアルブース

食品、飲料および設備、機器、システム・サービスなどの非食材も適用
自治体、団体、協会専用のプラン

1小間あたりの小間料金・仕様は上記同様

団体申込みは、申込書「事業者等の出展有無について」欄の「事業者出展あり」にチェックをお願いします。ご契約後、契約団体宛に内部出展事業者を記入いただくExcelファイルを送付いたします。

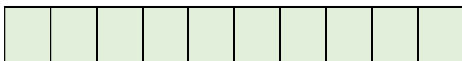
※ご留意事項※

- ・全ての内部出展事業者に出展者専用ページを付与いたします。
- ・実行委員会からのお知らせについては、全ての内部出展事業者原則メール配信をさせていただきます。

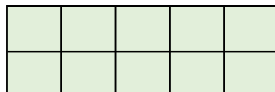
【小間位置の決定】配置レイアウトについてはご希望に添えない場合がございます。

小間配置で横並びで18m以上となった場合、分割配置となる可能性がございます。

□10小間1列タイプ



□10小間
複列タイプ



■出展料金に含まれるもの

①小間仕様(東京・中部・九州・関西)

- ・1小間サイズ:間口1.5m×奥行1.5m
×高さ2.7m(2.25㎡)
- ・背面システムパネル(白、高さ2.7m)/
社名板/会議テーブル1台 W1,200×D600mm/
パイプ椅子1脚/公式ホームページへの社名
掲載/招待状・VIP券(小間数に応じた枚数)



②小間仕様(沖縄)

- ・1小間サイズ:間口2.0m×奥行1.0m
×高さ2.5m(2㎡)
- ・背面システムパネル(白、高さ2.5m)/社名板/
会議テーブル1台W1800×D600mm/
公式ホームページへの社名掲載/招待券



団体は5小間以上で大型団体名の社名板が1枚のみつきます
(追加は有料で可能)



出展形態・出展料金③

※金額は全て税別

■角小間希望申込について（通常ブースのみ対象）

※角小間は数に限りがあります。ご用意ができた場合にのみ、会期後に請求書を発行いたします。

●申込条件

- ・出展小間数が1～2小間は1角まで
- ・出展小間数が3～5小間は1～2角まで
- ・出展小間数が6小間以上は1～2角または4角

●料金

- 2面開放(1角) ￥20,000
- 3面開放(2角) ￥40,000
- 4面開放(4角) ￥80,000

■出展キャンセル・出展小間数縮小(通常ブース、トライアルブース、団体トライアルブース)

出展申込の取消・解約・出展小間数縮小は原則としてできません。万一、申込者の都合により取消・解約・出展小間数縮小があった場合は、下記のキャンセル料をお支払いいただきます。

キャンセル料	取消・解約の意思表示期間 出展料金の50%	取消・解約の意思表示期間 出展料金の100%
東京 中部 九州 関西 沖縄	2025年9月17日(水)～2026年6月29日(月) 2026年1月27日(火)～2026年7月27日(月) 2025年11月10日(月)～2026年8月17日(月) 2026年1月13日(火)～2026年10月26日(月) 2026年3月24日(火)～2026年11月23日(月)	2026年6月30日(火)以降 2026年7月28日(火)以降 2026年8月18日(火)以降 2026年10月27日(火)以降 2026年11月24日(火)以降

■小間仕様以外の追加装飾等について

出展確定後、開催前にお配りする展示会活用マニュアルの規定をご確認の上、お申込みください。(下記、一部掲載)

記載内容は設置の条件により、増減する可能性もございますので詳細はお問合せください。

共有水道利用場 【東京・中部・九州・関西】 ￥46,000
【沖縄】 ￥22,000

※試飲・試食を行う場合は、水道工事もしくは、共有水道の申込みが必須です。
※展示会活用マニュアルに詳細と申込書を掲載しております。

水道工事

水道配管工事は、申込に応じて希望位置まで配管し、取り出し口を設置いたします。

【水道供給】

開催日の前日より供給予定

●工事料金: 工事一箇所につき、¥88,000

※一次配管工事は料金込み ※保守料金込み

※二次配管工事は別途見積り ※水道料金は別途

電気工事

電気幹線工事、申込に応じて希望位置まで配線し、開閉器を設置いたします。

【電気供給】

開催日の前日より供給予定

●工事料金: ¥10,000/1KW ※1KW未満は切り上げ

●使用料金: ¥3,000/1KW

※その他: 100V2口コンセント ¥3,500/1個

ガス工事(プロパンガス)

ガス供給幹線の元栓は、会場へのガス引き込み口に最も近い小間袖の位置に設置します。なお小間内配管(二次側工事)は、すべて別途有料です。(使用料、小間内の機器接続位置はご指示いただき、お見積りいたします)

【工事料金】工事一箇所につき

●20A一式 ￥149,000

●25A一式 ￥160,000

※保守料金込み※ガス使用料金は別途

※25A以上は別途お見積※二次配管工事は別途お見積

防災の都合上、すべての工事は展示会指定業者が施工します。

開催までのスケジュール

各エリアお気軽にお問合せください

スケジュール	東京	中部	九州	関西	沖縄
出展申込 受付開始	2025年 9月17日(水)	2026年 1月27日(火)	2025年 11月10日(月)	2026年 1月13日(火)	2026年 3月24日(火)
早期申込割引締切 ※通常ブース	2026年 3月31日(火)	2026年 4月30日(木)	2026年 4月30日(木)	2026年 6月30日(火)	2026年 7月31日(金)
招待状社名 掲載締切 ※助成金等でのご出展 の方はご相談ください。	2026年 5月下旬(予定)	2026年 7月中旬(予定)	2026年 7月下旬(予定)	2026年 9月下旬(予定)	2026年 9月下旬(予定)
出展者説明会 各種申請書配布	2026年 6月下旬(予定)	2026年 8月中旬(予定)	2026年 9月上旬(予定)	2026年 11月上旬(予定)	2026年 11月下旬(予定)
各種申請書類 提出期限	2026年 7月下旬(予定)	2026年 9月中旬(予定)	2026年 10月上旬(予定)	2026年 12月中旬(予定)	2027年 1月中旬(予定)
事前アポイント 個別商談会 申込開始	2026年 8月上旬(予定)	2026年 9月上旬(予定)	2026年 10月上旬(予定)	2026年 12月上旬(予定)	2027年 1月上旬(予定)
会期	2026年 9月30日(水)～ 10月2日(金) ※3日間開催	2026年 10月28日(水) ～29日(木)	2026年 11月18日(水) ～19日(木)	2027年 1月27日(水)～ 28日(木)	2027年 2月24日(水)～ 25日(木)

■PRセミナー

自社商品・製品・サービスなどを詳しくアピールできるプレゼンテーション枠をご用意。

※枠数に限りがございますので予めご了承ください。
※時間や詳細は実行委員会へお問合せください。

料金

1枠 100,000円



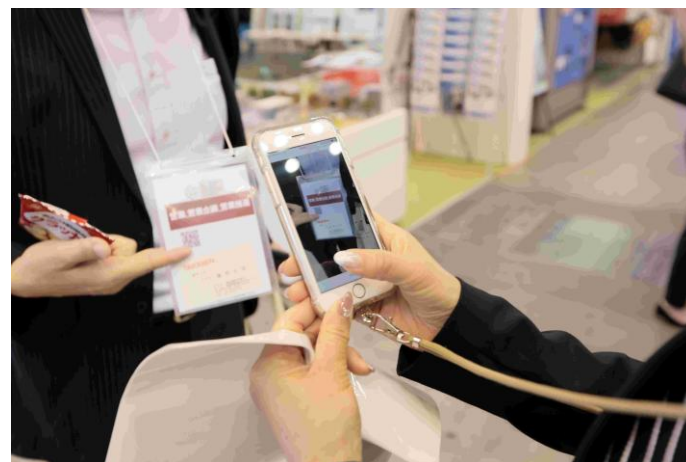
■ブース訪問者受付システム

二次元コード読取で名刺データを即座に取得。
営業フォローを劇的に効率化します。

料金

1アカウント 15,000円 2アカウント目以降 7,500円

レンタル端末(iPhone) 20,000円



■カタログ展示

来場者が自由に手に取れるカタログコーナーに貴社資料を設置します。

※1種まで／上限枚数あり／設置場所は会場入口付近予定

料金
30,000円



■会場案内図広告

会場入り口で来場者が手に取る会場案内図に広告を掲載。自社ブースへの誘導に効果的です。

料金 Aタイプ (120×90mm) 230,000円
Bタイプ (85×60mm) 115,000円



■公式HPバナー広告

展示会公式ホームページのトップ画面等に貴社バナーを掲載し、事前周知を強化。

料金
100,000円



～手軽に発注、成果が期待できるブース設計プラン～ 簡単おまかせ出展パックのご案内

ブースデザインから施工・撤去までワンストップ対応！展示会ごとの小間サイズに合わせたプランをご用意！
貴社の出品商材、ブースイメージに合わせて、ぜひご活用ください。

ライトプラン ※ 通常ブース<基礎小間>1～3小間対象

カーペットや電気備品などがセットになったアップグレードパックです。

通常ブース1小間の場合

¥105,000(税別)※別途出展料金

2～3小間のご用意もございます。
詳細は下記の2次元コードかURLよりご覧いただけます。



プレミアムプラン ※ 通常ブース<基礎小間>1～3小間対象

製品・サービスの訴求力をより高めることが期待できるアップグレードパックです。

通常ブース1小間の場合

¥640,000(税別)※別途出展料金

2～3小間のご用意もございます。
詳細は下記の2次元コードかURLよりご覧いただけます。



自治体・団体向け

自治体・団体向けプランです。
事業者数によるブース仕様のカスタマイズが可能です。



通常ブース6小間Bタイプ8事業者例
参考価格: ¥1,450,000(税別)～



通常ブース10小間Aタイプ16事業者例
参考価格: ¥2,100,000(税別)～

フリー設計プラン ※ 通常ブース<スペース小間>4小間以上対象



通常ブース 6小間例(1)
参考価格: ¥6,450,000(税別)～



通常ブース 6小間例(2)
参考価格: ¥5,550,000(税別)～

詳細なプランについては、下記の2次元コードかURLにてご覧いただけます。

通常ブース<基礎小間><スペース小間>でご出展の方

2次元コード



URL <https://x.gd/GJWWI>

自治体・団体でご出展の方

2次元コード



URL <https://x.gd/1lwVD>

[illegible]

様々な産業の展示会を全国にて開催しております！

AGTS農業展 in 群馬
agribusiness trade show
水田・畑作展 畜産・酪農展 園芸展 スマート農業展
rice-field EXPO livestock industry EXPO horticulture EXPO smart agriculture EXPO

会期:2026年12月9日(水)～11日(金)

会場:Gメッセ群馬

AGTS農業展 in 愛知
agribusiness trade show
水田・畑作展 畜産・酪農展 園芸展 スマート農業展
rice-field EXPO livestock industry EXPO horticulture EXPO smart agriculture EXPO

会期:2027年6月23日(水)～25日(金)

会場:Aichi Sky Expo
(愛知県国際展示場)



オフィス・自治体業務支援EXPO
災害レジリエンスEXPO
教育のミライEXPO

会期:2027年6月8日(水)・9日(木)

会場:マリンメッセ福岡

展示会や商談会などの 受託についてもご相談ください

弊社では、自治体・協会・団体・企業様からのご依頼で様々な事業を受託しております。
展示会、商談会、セミナー、バイヤー誘致、テストマーケティングなどリアル、オンライン問わず、
依頼や受託についてもお気軽にご相談ください。

【出展のお申込み・お問合先】

FOOD STYLE 実行委員会(株式会社イノベント内)

〒107-0062 東京都港区南青山3-1-31 KD南青山ビル2F

TEL: 03-6812-9423 / FAX: 03-5413-8830

E-mail: j-foodstyle@innovent.co.jp HP: <https://foodstyle.jp/>

最新情報は公式ホームページへ！

FOOD STYLE

検索

